

# Traffic Hacks

So generieren Sie Besucher und Kunden über das Internet

**Sie werden erfahren**

# Sie werden erfahren

- Was ich tun würde, wenn ich bei Null anfangen müsste und außer einem guten Produkt nichts hätte

# Sie werden erfahren

- Was ich tun würde, wenn ich bei Null anfangen müsste und außer einem guten Produkt nichts hätte
- Wie man mit wenig Budget starten kann schnell profitabel zu arbeiten

# Sie werden erfahren

- Was ich tun würde, wenn ich bei Null anfangen müsste und außer einem guten Produkt nichts hätte
- Wie man mit wenig Budget starten kann schnell profitabel zu arbeiten
- Die besten Tipps die nicht in jedem Ratgeber stehen und schnell umzusetzen sind

# Unsere Themen

# Unsere Themen

- **NEUES: Affiliate-Marketing**

# Unsere Themen

- NEUES: Affiliate-Marketing
- PPC-Werbung / Bezahlwerbung

# Unsere Themen

- NEUES: Affiliate-Marketing
- PPC-Werbung / Bezahlwerbung
- Ein wenig SEO

Wir haben wenig Zeit

# Wir haben wenig Zeit

- Diese Präsentation dauert ca. eine gute Stunde (und wir haben viel vor)

# Wir haben wenig Zeit

- Diese Präsentation dauert ca. eine gute Stunde (und wir haben viel vor)
- Sehen Sie die von mir vorgestellte Strategien als optimierungsfähige Grundlage

# Wir haben wenig Zeit

- Diese Präsentation dauert ca. eine gute Stunde (und wir haben viel vor)
- Sehen Sie die von mir vorgestellte Strategien als optimierungsfähige Grundlage
- Dabei werde ich mich anstrengen für jedes Businessmodell mögliche Tipps zu geben

Ich werde Ihnen nicht jeden einzelnen  
Tipp neu verkaufen.

Die ganze Präsentation über  
bekommen Sie  
**„only the meat“!**

# Technik Pflichtprogramm

# Technik Pflichtprogramm

- Domain (United Domains, GoDaddy)

# Technik Pflichtprogramm

- Domain (United Domains, GoDaddy)
- Webseite (Speedlauncher od. Wordpress)

# Technik Pflichtprogramm

- Domain (United Domains, GoDaddy)
- Webseite (Speedlauncher od. Wordpress)
- Zahlungsanbieter inkl. Affiliateprogramm (Affilibank, Shareit, Clickbank, Digistore)

# Technik Pflichtprogramm

- Domain (United Domains, GoDaddy)
- Webseite (Speedlauncher od. Wordpress)
- Zahlungsanbieter inkl. Affiliateprogramm (Affilibank, Shareit, Clickbank, Digistore)
- Newsletter-Software (Klick-Tipp, Aweber)

# Technik Pflichtprogramm

- Domain (United Domains, GoDaddy)
- Webseite (Speedlauncher od. Wordpress)
- Zahlungsanbieter inkl. Affiliateprogramm (Affilibank, Shareit, Clickbank, Digistore)
- Newsletter-Software (Klick-Tipp, Aweber)
- Webinar-Software (Edudip)

# Technik Pflichtprogramm

- Domain (United Domains, GoDaddy)
- Webseite (Speedlauncher od. Wordpress)
- Zahlungsanbieter inkl. Affiliateprogramm (Affilibank, Shareit, Clickbank, Digistore)
- Newsletter-Software (Klick-Tipp, Aweber)
- Webinar-Software (Edudip)

Kosten ca. 100 € pro Monat

Welche Strategie würde ich zum  
Start nehmen?

Wo würde ich den größten  
Hebel sehen und die geringsten  
Ausgaben?

# **Affiliate-Marketing**

# Vorteile

# Vorteile

I. Sehr wertvoller Empfehlungs-Traffic

# Vorteile

1. Sehr wertvoller Empfehlungs-Traffic
2. Zahlen nur im Erfolgsfall und ohne Vorkosten

# Vorteile

1. Sehr wertvoller Empfehlungs-Traffic
2. Zahlen nur im Erfolgsfall und ohne Vorkosten
3. Multiplikation

# Vorteile

1. Sehr wertvoller Empfehlungs-Traffic
2. Zahlen nur im Erfolgsfall und ohne Vorkosten
3. Multiplikation
4. Nur **ein** wirklich starker Partner kann das Leben verändern

# **Webinar-Funnel**







**Daniel Dirks**  
★★★★★  
(347 Bewertungen)



## Die Infomarketing Maschine / Traffic Hacks

**Datum:** 20.02.2014 19:00 Uhr

**Dauer:** 90 Minuten

**Sprache:** Deutsch

**Offene Plätze:** 94

**Preis:** kostenlos

**Video-Preis:** kostenlos

**Video-Dauer:** 90 Minuten

- Drucken
- Systemcheck
- iCal-Export
- Link



# - Struktur



# - Struktur

- Titel / Untertitel



# -Struktur

- Titel / Untertitel
- Inhalt beschreiben



# -Struktur

- Titel / Untertitel
- Inhalt beschreiben
- Persönliche Vorstellung



# -Struktur

- Titel / Untertitel
- Inhalt beschreiben
- Persönliche Vorstellung
- Content



# -Struktur

- Titel / Untertitel
- Inhalt beschreiben
- Persönliche Vorstellung
- Content
- Werbeblock  
(Link zur VK-Seite)



# -Struktur

- Titel / Untertitel
- Inhalt beschreiben
- Persönliche Vorstellung
- Content
- Werbeblock  
(Link zur VK-Seite)
- Interesse wecken



# -Struktur

- Titel / Untertitel
- Inhalt beschreiben
- Persönliche Vorstellung
- Content
- Werbeblock  
(Link zur VK-Seite)
- Interesse wecken
- Weg beschreiben



# -Struktur

- Titel / Untertitel
- Inhalt beschreiben
- Persönliche Vorstellung
- Content
- Werbeblock  
(Link zur VK-Seite)

- Interesse wecken
- Weg beschreiben
- Empathie erzeugen



# -Struktur

- Titel / Untertitel
- Inhalt beschreiben
- Persönliche Vorstellung
- Content
- Werbeblock  
(Link zur VK-Seite)

- Interesse wecken
- Weg beschreiben
- Empathie erzeugen
- Informieren



# -Struktur

- Titel / Untertitel
- Inhalt beschreiben
- Persönliche Vorstellung
- Content
- Werbeblock  
(Link zur VK-Seite)

- Interesse wecken
- Weg beschreiben
- Empathie erzeugen
- Informieren
- Verkaufen

**Verkaufsvideo :)**

# Verkaufsvideo :)

- Titel / Untertitel

# Verkaufsvideo :)

- Titel / Untertitel
- Inhalt

# Verkaufsvideo :)

- Titel / Untertitel
- Inhalt
- Persönliche Vorstellung

# Verkaufsvideo :)

- Titel / Untertitel
- Inhalt
- Persönliche Vorstellung
- *Content*

# Verkaufsvideo :)

- Titel / Untertitel
- Inhalt
- Persönliche Vorstellung
- *Content*
- Werbeblock  
(Link zur VK-Seite)

# Verkaufsvideo :)

- Titel / Untertitel
- Inhalt
- Persönliche Vorstellung
- *Content*
- Werbeblock  
(Link zur VK-Seite)
- Interesse wecken

# Verkaufsvideo :)

- Titel / Untertitel
- Inhalt
- Persönliche Vorstellung
- *Content*
- Werbeblock  
(Link zur VK-Seite)
- Interesse wecken
- Weg beschreiben

# Verkaufsvideo :)

- Titel / Untertitel
- Inhalt
- Persönliche Vorstellung
- *Content*
- Werbeblock  
(Link zur VK-Seite)
- Interesse wecken
- Weg beschreiben
- Empathie erzeugen

# Verkaufsvideo :)

- Titel / Untertitel
- Inhalt
- Persönliche Vorstellung
- *Content*
- Werbeblock  
(Link zur VK-Seite)
- Interesse wecken
- Weg beschreiben
- Empathie erzeugen
- Informieren

# Verkaufsvideo :)

- Titel / Untertitel
- Inhalt
- Persönliche Vorstellung
- *Content*
- Werbeblock  
(Link zur VK-Seite)
- Interesse wecken
- Weg beschreiben
- Empathie erzeugen
- Informieren
- Verkaufen

# Verkaufsvideo :)

- Titel / Untertitel
- Inhalt
- Persönliche Vorstellung
- *Content*
- Werbeblock  
(Link zur VK-Seite)
- Interesse wecken
- Weg beschreiben
- Empathie erzeugen
- Informieren
- Verkaufen

Launch / Evergreen

# Das Marketing

# Das Marketing

- 3 Mails zur Einladung vom Partner an die Liste

# Das Marketing

- 3 Mails zur Einladung vom Partner an die Liste
- Mind. 3 Erinnerungen an die Registrierten  
(1 Tag, 3 Stunden und 30 Minuten vor Beginn)

# Das Marketing

- 3 Mails zur Einladung vom Partner an die Liste
- Mind. 3 Erinnerungen an die Registrierten  
(1 Tag, 3 Stunden und 30 Minuten vor Beginn)
- Webinar halten und die Teilnehmer am Ende auf eine Landingpage senden [danieldirks.com/angebot](https://danieldirks.com/angebot)

# Das Marketing

- 3 Mails zur Einladung vom Partner an die Liste
- Mind. 3 Erinnerungen an die Registrierten  
(1 Tag, 3 Stunden und 30 Minuten vor Beginn)
- Webinar halten und die Teilnehmer am Ende auf eine Landingpage senden [danieldirks.com/angebot](http://danieldirks.com/angebot)
- Hinterher nochmals an alle Nichtkunden 3 Mails auf die Webinar-Aufzeichnung

# AKADEMIE VON DANIEL DIRKS



Daniel Dirks  
★★★★★  
(347 Bewertungen)



## Die Infomarketing Maschine / Traffic Hacks

Ort: Live Online-Seminar ⓘ  
Datum: 20.02.2014 19:00 Uhr ⓘ  
Dauer: 90 Minuten  
Sprache: Deutsch  
Offene Plätze: vorhanden  
Preis: kostenlos

Drucken ⓘ  
Systemcheck ⓘ  
Link ⓘ



Teilnehmen

0 0 0 0  
Empfehlen Twittern g+1 XING

Beschreibung Teilnehmer Bewertung

Hier ist ausreichend Platz für Ihre Beschreibung

Hiermit möchte ich Sie herzlich zu meinem kommenden Webinar einladen:

# „Die Infomarketing Maschine“



Donnerstag, ~~11.05.2023~~  
um **10:00 Uhr**

E-Mail:

Anmelden

We respect your [email privacy](#)

Donnerstag, ~~11.05.2023~~  
um **19:00 Uhr**

E-Mail:

Anmelden

We respect your [email privacy](#)

**397,00 EUR**

Online Video Coaching von Daniel Dirks

***Jetzt kaufen***

**597,00 EUR**

Online Video Coaching von Daniel Dirks VIP

***Jetzt kaufen***

**1.997,00 EUR**

Online Video Coaching von Daniel Dirks

***Jetzt kaufen***

Wäre mein Angebot teurer als  
2.000 € würde der Trichter so  
aussehen

# Wäre mein Angebot teurer als 2.000 € würde der Trichter so aussehen

- Leute im Anschluss an das Webinar auf ein Formular senden und Telefonnummer (und Adressdaten) gewinnen

# Wäre mein Angebot teurer als 2.000 € würde der Trichter so aussehen

- Leute im Anschluss an das Webinar auf ein Formular senden und Telefonnummer (und Adressdaten) gewinnen
- Eventuell Post senden

# Wäre mein Angebot teurer als 2.000 € würde der Trichter so aussehen

- Leute im Anschluss an das Webinar auf ein Formular senden und Telefonnummer (und Adressdaten) gewinnen
- Eventuell Post senden
- Anrufen und am Telefon verkaufen!

**Proaktiv Werbepartner einladen**

Hallo Max,

ich bin ein großer Fan von Dir und finde Deine Arbeit wirklich klasse! Ich habe schon folgende Produkte von Dir gekauft, die mein Wissen über \_\_\_\_\_ bereichert hat.

Die letzten Wochen habe ich einen Kurs/ein Produkt/ein \_\_\_\_\_ entwickelt, welche(n/s) ich gerne Deinen Newsletter-Empfängern in einem contentreichen Webinar vorstellen möchte. Ich lege besonderen Wert darauf, dass meine Präsentation für alle Teilnehmer interessant, lehrreich und unterhaltsam ist.

Hier die Eckdaten zu meinem Produkt und dem Angebot an Dich

- Kurze Beschreibung (Was bekommen die Kunden für's Geld?)
- Preis(spanne)
- Provision

Die Webinar-Anmeldeseite findest Du hier:

>> LINK ZUR LANDINGPAGE MIT WEBINAR-REGISTRIERUNG

Als Plattform nutze ich Edudip.

Nach dem Webinar sende ich die Interessenten auf diese Page:

>> LINK ZUR LP MIT KAUFEN-BUTTON

# **Sales- und Optin-Funnel**

„Passiv“ Werbepartner gewinnen

Mein erster Erfolg...

# Mein erster Erfolg...

resultierte aus einem kleinen Link auf meiner Verkaufsseite:  
„Partnerprogramm“

## Partnerprogramm

Während der Sonderpromotion beträgt die Provision 10,- € ansonsten satte **20,00 € CASH** pro Verkauf für Sie!

Weiter verdienen Sie an den Verkäufen der Affiliates, die Sie für uns geworben haben (10%).

Wir haben eines der heißesten Produkte rund um das Thema "Werbetexten" im Internet. Sie vermitteln keinen Schrott, sondern ein Produkt, welches dem Käufer mehr gibt als er erwartet.

Neben der ungewöhnlich hohen Provision erwartet Sie eine außerordentliche Konversationsrate. Unsere Besucher kaufen gerne und sind zufrieden!

**Zögern Sie also nicht und melden sich jetzt an!**

Sollten Sie keine Steuernummer besitzen, dann geben Sie im vorgesehenen Feld einfach einfach 3 mal die Null ein.

**Hier gehts zur Registrierung**

Bei Fragen Stehen wir Ihnen per Email ([info@werbetexten.de](mailto:info@werbetexten.de))

\* \* \* \* \*



Hiermit verbessern Sie Ihre  
Conversion Rate

# Hiermit verbessern Sie Ihre Conversion Rate

- Beweise liefern, dass Ihr Produkt klasse ist

# Hiermit verbessern Sie Ihre Conversion Rate

- Beweise liefern, dass Ihr Produkt klasse ist
- Beweise liefern, dass Ihr Affiliate-Angebot profitabel ist

# Hiermit verbessern Sie Ihre Conversion Rate

- Beweise liefern, dass Ihr Produkt klasse ist
- Beweise liefern, dass Ihr Affiliate-Angebot profitabel ist
- Produkt kaufen und wenn möglich vorher für den potentiellen Werbepartner werben

# Fazit Affiliate-Marketing

# Fazit Affiliate-Marketing

- Das Partnerprogramm ist ein MUSS zum Start

# Fazit Affiliate-Marketing

- Das Partnerprogramm ist ein MUSS zum Start
- Ideal für einen positiven Cashflow

# Fazit Affiliate-Marketing

- Das Partnerprogramm ist ein MUSS zum Start
- Ideal für einen positiven Cashflow
- Gutes Produkt + gutes Partnerprogramm = Erfolg

**Nächstes Thema:**

# PPC / Bezahlwerbung

Wenn es schnell gehen muss

Los geht's mit dem  
**Setup!**

# Technik

# Technik

- Domain

# Technik

- Domain
- Webseite (Speedlauncher od. Wordpress)

# Technik

- Domain
- Webseite (Speedlauncher od. Wordpress)
- Zahlungsanbieter inkl. Affiliateprogramm (Affilibank, Shareit, Clickbank, Digistore)

# Technik

- Domain
- Webseite (Speedlauncher od. Wordpress)
- Zahlungsanbieter inkl. Affiliateprogramm (Affilibank, Shareit, Clickbank, Digistore)
- Tracking-Software (Analytics, Adtrackzgold)

# Technik

- Domain
- Webseite (Speedlauncher od. Wordpress)
- Zahlungsanbieter inkl. Affiliateprogramm (Affilibank, Shareit, Clickbank, Digistore)
- Tracking-Software (Analytics, Adtrackzgold)
- Ein Angebot: Gratis-Video, Webinar, Produkt, bedingt Affiliate-Produkte

Keine „Dummheiten“

# Keine „Dummheiten“

- Werberichtlinien lesen und spezielle Bestimmungen beachten (besonders bei Google Adwords)

# Keine „Dummheiten“

- Werberichtlinien lesen und spezielle Bestimmungen beachten (besonders bei Google Adwords)
- Keine aggressiven Marketing-Skripte wie z.B. (Exit-) Popups

# Keine „Dummheiten“

- Werberichtlinien lesen und spezielle Bestimmungen beachten (besonders bei Google Adwords)
- Keine aggressiven Marketing-Skripte wie z.B. (Exit-) Popups
- „Klare Message“ und ein ersichtliches Angebot (ein reiner Video-Salesletter wird selten durchgehen)

## **Der Idealfall:**

**Sie senden Kauf-Traffic direkt auf eine Landingpage mit Kaufangebot und verdienen im „Front-end“**

**Thaimassage Berlin**  
pantip-massagen.de



Erlebe Thaimassage auf  
höchsten Genuss –  
sinnlich, Zärtlich und  
vollkommen  
Entspannend.

**Abnehmen für nur 12 €**

[fettkiller.lipo-xs.info/](http://fettkiller.lipo-xs.info/) ▾

0800 17507909

mit 100% Geld-zurück Garantie.

Jetzt den neuen Fettkiller testen.

ANZEIGE



**300 € am Tag  
verdienen**

Der Online-Handel war  
noch nie so einfach!

[Mehr Informationen »](#)

**Solaranlagen  
Preise**

Solarstrom lohnt sich  
wieder! Info zu  
Förderung &  
Eigenverbrauch.

[Mehr Informationen »](#)

**7,00 %**

PCC



**Amex Gold + 50€  
Gutschein**

Kostenlose Zusatzkarte  
für Ihren Partner. Jetzt  
beantragen

[Mehr Informationen »](#)

**Unternehmensanleihe**

 Ligatus

**Thaimassage Berlin**  
pantip-massagen.de



Erlebe Thaimassage auf  
höchsten Genuss -  
sinnlich, Zärtlich und  
vollkommen  
Entspannend.

**Abnehmen für nur 12 €**

[fettkiller.lipo-xs.info/](http://fettkiller.lipo-xs.info/) ▾

0800 17507909

mit 100% Geld-zurück Garantie.

Jetzt den neuen Fettkiller testen.

ANZEIGE



**300 € am Tag  
verdienen**

Der Online-Handel war  
noch nie so einfach!

[Mehr Informationen »](#)

**Solaranlagen  
Preise**

Solarstrom lohnt sich  
wieder! Info zu  
Förderung &  
Eigenverbrauch.

[Mehr Informationen »](#)

**7,00 %**

PCC



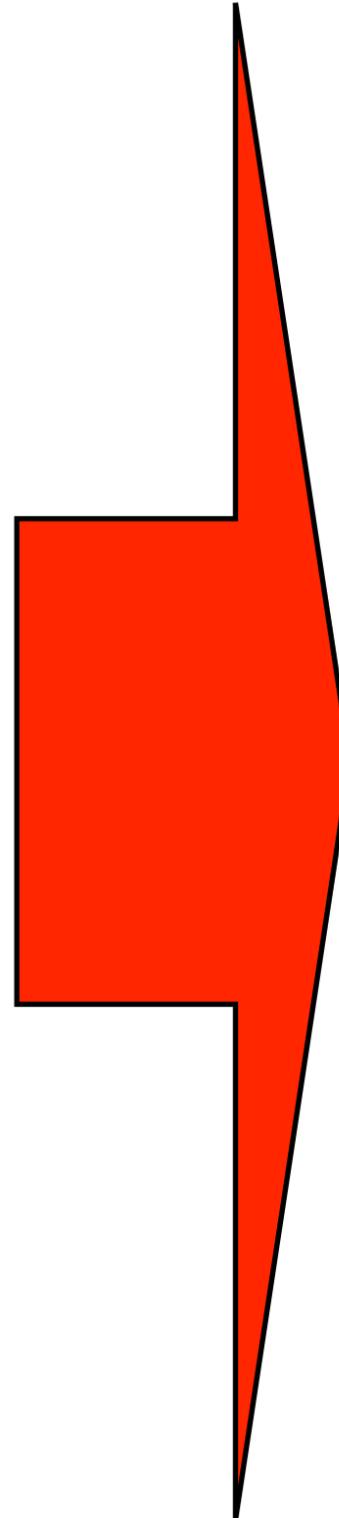
**Amex Gold + 50€  
Gutschein**

Kostenlose Zusatzkarte  
für Ihren Partner. Jetzt  
beantragen

[Mehr Informationen »](#)

**Unternehmensanleihe**

Ligatus



Thaimassage Berlin  
pantip-massagen.de



Erlebe Thaimassage auf  
höchsten Genuss -  
sinnlich, Zärtlich und  
vollkommen  
Entspannend.

**Abnehmen für nur 12 €**

[fettkiller.lipo-xs.info/](http://fettkiller.lipo-xs.info/) ▾

0800 17507909

mit 100% Geld-zurück Garantie.

Jetzt den neuen Fettkiller testen.

ANZEIGE



**300 € am Tag  
verdienen**

Der Online-Handel war  
noch nie so einfach!

[Mehr Informationen »](#)

**Solaranlagen  
Preise**

Solarstrom lohnt sich  
wieder! Info zu  
Förderung &  
Eigenverbrauch.

[Mehr Informationen »](#)

**7,00 %**

PCC



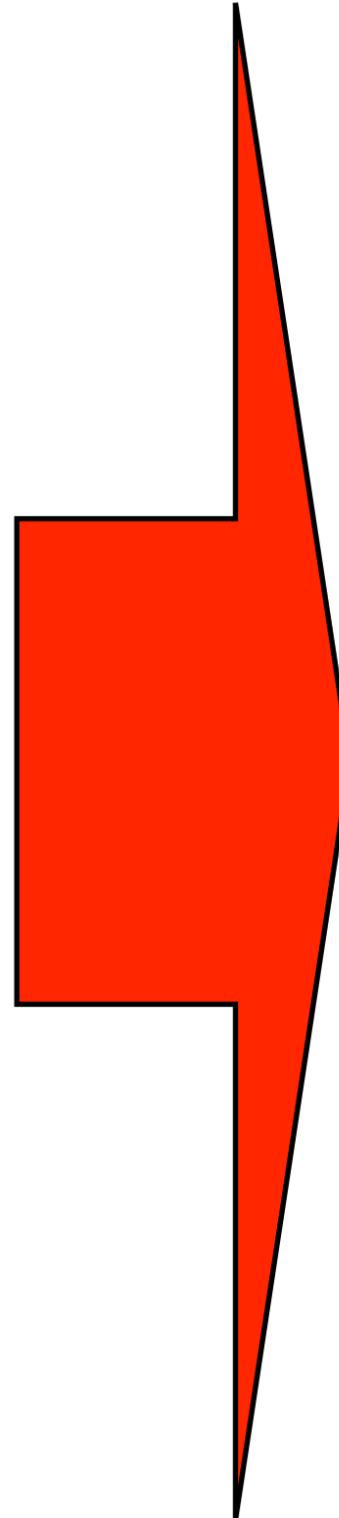
**Amex Gold + 50€  
Gutschein**

Kostenlose Zusatzkarte  
für Ihren Partner. Jetzt  
beantragen

[Mehr Informationen »](#)

**Unternehmensanleihe**

Ligatus



Thaimassage Berlin  
pantip-massagen.de



Erlebe Thaimassage auf  
höchsten Genuss –  
sinnlich, Zärtlich und  
vollkommen  
Entspannend.

**Abnehmen für nur 12 €**

[fettkiller.lipo-xs.info/](http://fettkiller.lipo-xs.info/) ▾

0800 17507909

mit 100% Geld-zurück Garantie.

Jetzt den neuen Fettkiller testen.

ANZEIGE



**300 € am Tag  
verdienen**

Der Online-Handel war  
noch nie so einfach!

[Mehr Informationen »](#)

**Solaranlagen  
Preise**

Solarstrom lohnt sich  
wieder! Info zu  
Förderung &  
Eigenverbrauch.

[Mehr Informationen »](#)

**7,00 %**

PCC



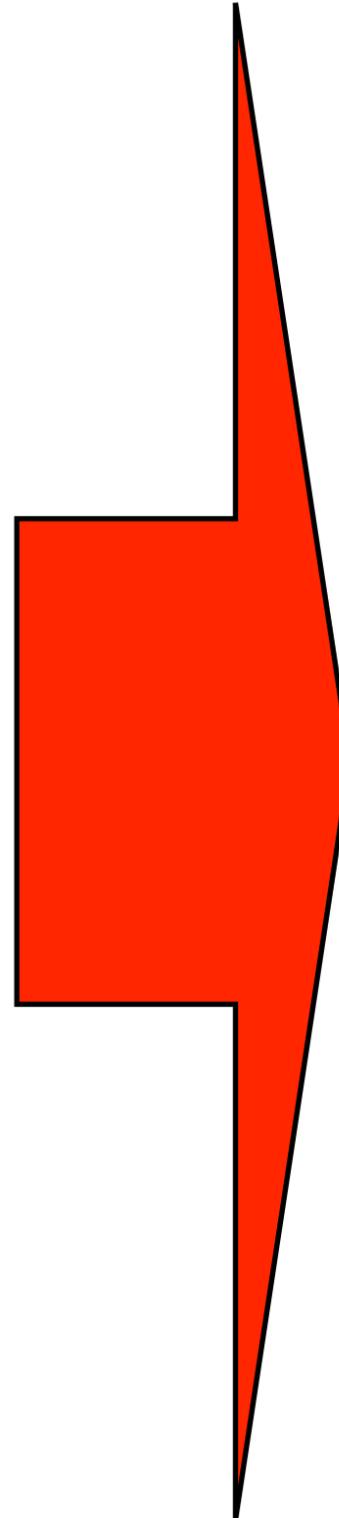
**Amex Gold + 50€  
Gutschein**

Kostenlose Zusatzkarte  
für Ihren Partner. Jetzt  
beantragen

[Mehr Informationen »](#)

**Unternehmensanleihe**

Ligatus



Thaimassage Berlin  
pantip-massagen.de



Erlebe Thaimassage auf  
höchsten Genuss -  
sinnlich, Zärtlich und  
vollkommen  
Entspannend.

**Abnehmen für nur 12 €**

[fettkiller.lipo-xs.info/](http://fettkiller.lipo-xs.info/) ▾

0800 17507909

mit 100% Geld-zurück Garantie.

Jetzt den neuen Fettkiller testen.

ANZEIGE



**300 € am Tag  
verdienen**

Der Online-Handel war  
noch nie so einfach!

[Mehr Informationen »](#)

**Solaranlagen  
Preise**

Solarstrom lohnt sich  
wieder! Info zu  
Förderung &  
Eigenverbrauch.

[Mehr Informationen »](#)

**7,00 %**

PCC



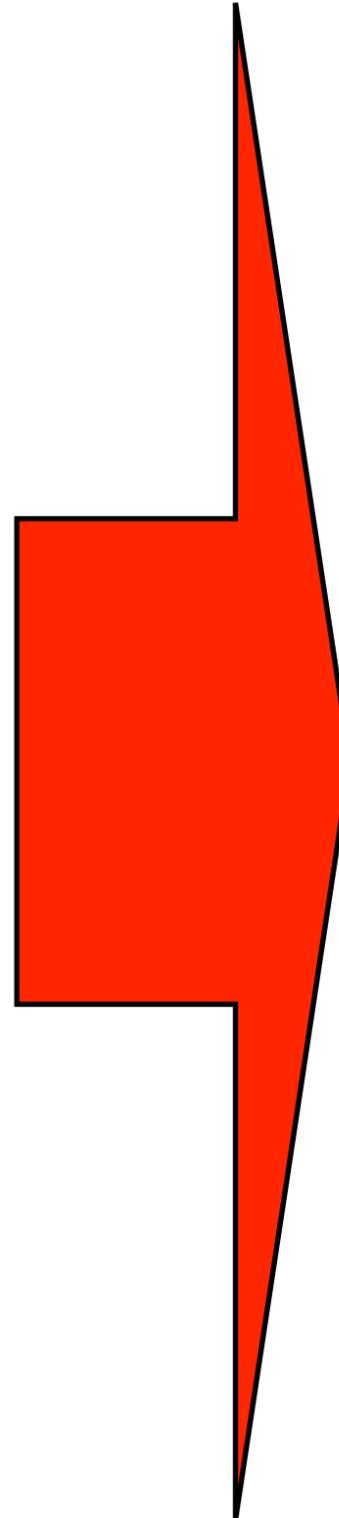
**Amex Gold + 50€  
Gutschein**

Kostenlose Zusatzkarte  
für Ihren Partner. Jetzt  
beantragen

[Mehr Informationen »](#)

**Unternehmensanleihe**

Ligatus



# Beispiel-Rechnung

# Beispiel-Rechnung

- 50 Cent pro Besucher (Klickpreis)

# Beispiel-Rechnung

- 50 Cent pro Besucher (Klickpreis)
- Produktpreis 100 €

# Beispiel-Rechnung

- 50 Cent pro Besucher (Klickpreis)
- Produktpreis 100 €
- Kaufrate 1 %

# Beispiel-Rechnung

- 50 Cent pro Besucher (Klickpreis)
- Produktpreis 100 €
- Kaufrate 1 %
- vereinfacht = 50 € Kosten pro Verkauf

# Beispiel-Rechnung

- 50 Cent pro Besucher (Klickpreis)
- Produktpreis 100 €
- Kaufrate 1 %
- vereinfacht = 50 € Kosten pro Verkauf
- demzufolge = **50 € Gewinn**

**Lassen Sie es drauf  
ankommen!**

# Lassen Sie es drauf ankommen!



# Lassen Sie es drauf ankommen!



# Lassen Sie es drauf ankommen!



# Start PPC-Markteing mit Facebook Ads

17.02 14,34 € EUR									
16.02 39,44 € EUR									
15.02 20,00 € EUR									
Gesamtstatistik ▾		Alle außer gelöschte Kampagnen ▾		Zellen zum Bearbeiten auswählen		Vollständiger Bericht		22 Ergebnisse ◀ ▶	
<input type="checkbox"/> Kampagne ?	Status ?	Ergebnisse ?	Kosten ?	Reichweite ?	Startdatum ?	Enddatum ?	Budget ?	Verbleibend ?	Gesamtausgaben ? ▾
<input type="checkbox"/> WP Listbuilder	▯ ▯ ▾	Verschiedene	—	—	31.03.2013 15:35	Fortlaufend	70,00 € Täglich	70,00 € Heute	4.521,73 €
<input type="checkbox"/> DanielDirks.com Newsletter	▯ ▯ ▾	3.530 Webseitenklicks	0,44 € Pro Webseiten-Klicks	—	05.12.2013 06:24	Fortlaufend	20,00 € Täglich	20,00 € Heute	1.557,75 €
<input type="checkbox"/> Webinar PPC	▯ ▯ ▾	640 Klicks	0,47 € Pro Klick	—	09.10.2012 09:29	Fortlaufend	200,00 € Täglich	200,00 € Heute	303,05 €
<input type="checkbox"/> Amazon Mobbing eBook	▯ ✓ ▾	540 Klicks	0,25 € Pro Klick	—	03.01.2013 12:02	07.01.2013 12:02	30,00 € Täglich	30,00 € Heute	135,06 €
<input type="checkbox"/> Bootcamp Berlin	▯ ✓ ▾	98 Klicks	0,69 € Pro Klick	—	28.09.2012 13:54	04.10.2012 20:00	200,00 € Täglich	200,00 € Heute	67,83 €
<input type="checkbox"/> Hervorheben "Produkt (Livetime-Provil) sucht Vertriebspartner:..."	▯ ✓ ▾	166 Beitragsinteraktionen	0,36 € Pro Beitragsinteraktionen	—	13.05.2013 09:55	16.05.2013 09:55	59,00 € Laufzeit	0,01 € Laufzeit	58,99 €
<input type="checkbox"/> Beitrag: „Live-Crashkurs am Donnerstag:..."	▯ ✓ ▾	62 Beitragsinteraktionen	0,71 € Pro Beitragsinteraktionen	—	16.02.2014 08:03	17.02.2014 08:03	44,00 € Laufzeit	0,00 € Laufzeit	44,00 €
<input type="checkbox"/> Hervorheben "Neues Video (krass, einmalig; versprochen!)"	▯ ✓ ▾	81 Beitragsinteraktionen	0,30 € Pro Beitragsinteraktionen	—	23.04.2013 08:00	26.04.2013 08:00	24,00 € Laufzeit	0,00 € Laufzeit	24,00 €
<input type="checkbox"/> Hervorheben "Mein NEUES Video (22 Min.; einmaliger...)"	▯ ✓ ▾	113 Beitragsinteraktionen	0,21 € Pro Beitragsinteraktionen	—	09.04.2013 16:01	12.04.2013 16:01	24,00 € Laufzeit	0,03 € Laufzeit	23,97 €
<input type="checkbox"/> Hervorheben „http://www.onlineguerillamarketing2.com/lambert-we..."	▯ ✓ ▾	32 Beitragsinteraktionen	0,72 € Pro Beitragsinteraktionen	—	16.06.2013 02:46	17.06.2013 02:46	23,00 € Laufzeit	0,00 € Laufzeit	23,00 €

# Keine Gießkannen-Technik

Interessen statt Kategorien

**Abnehmen für nur 12 €**

[fettkiller.lipo-xs.info/](http://fettkiller.lipo-xs.info/) ▾

0800 17507909

mit 100% Geld-zurück Garantie.

Jetzt den neuen Fettkiller testen.

# Google Adwords Regeln

**Abnehmen für nur 12 €**

[fettkiller.lipo-xs.info/](http://fettkiller.lipo-xs.info/) ▾

0800 17507909

mit 100% Geld-zurück Garantie.

Jetzt den neuen Fettkiller testen.

# Google Adwords Regeln

- Erzeugen Sie hohe Relevanz, sodass Anzeige und Landingpage die gleichen Keywords haben

**Abnehmen für nur 12 €**

[fettkiller.lipo-xs.info/](http://fettkiller.lipo-xs.info/) ▾

0800 17507909

mit 100% Geld-zurück Garantie.

Jetzt den neuen Fettkiller testen.

# Google Adwords Regeln

- Erzeugen Sie hohe Relevanz, sodass Anzeige und Landingpage die gleichen Keywords haben
- Das machen Sie durch sehr passgenaue Anzeigengruppen

[Abnehmen für nur 12 €](#)

[fettkiller.lipo-xs.info/](http://fettkiller.lipo-xs.info/) ▾

0800 17507909

mit 100% Geld-zurück Garantie.

Jetzt den neuen Fettkiller testen.

# Google Adwords Regeln

- Erzeugen Sie hohe Relevanz, sodass Anzeige und Landingpage die gleichen Keywords haben
- Das machen Sie durch sehr passgenaue Anzeigengruppen
- Wichtigster Tipp: **STEIGEN SIE HOCH EIN** und senken dann langsam den Klickpreis



**+ ANZEIGENGRUPPE**
Bearbeiten ▾
Details ▾
Gebotsstrategie ▾
Automatisieren ▾
Labels ▾

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzeigengruppe	Status <small>?</small>	Maximales CPC-Standardgebot <small>?</small>	↓ Klicks <small>?</small>	Impr. <small>?</small>	CTR <small>?</small>	Durchschn. CPC <small>?</small>	Kosten <small>?</small>	Durchschn. Pos. <small>?</small>	Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Cost/Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Conv.-Rate (1-pro-Klick) <small>?</small>	View-through-Conv. <small>?</small>	Geschätzte Conversions insgesamt <small>?</small>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	401	17.616	2,28 %	0,56 €	226,43 €	1,3	41	5,52 €	10,22 %	0	71
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,00 € <input checked="" type="checkbox"/>	72	61.082	0,12 %	0,53 €	38,48 €	1,5	2	19,24 €	2,78 %	0	2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	14	9.550	0,15 %	0,61 €	8,48 €	1,4	1	8,48 €	7,14 %	0	1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	6	3.487	0,17 %	0,77 €	4,63 €	1,4	0	0,00 €	0,00 %	0	0
		<b>Summe - alle aktivierten Anzeigengruppen</b>			<b>493</b>	<b>91.735</b>	<b>0,54 %</b>	<b>0,56 €</b>	<b>278,02 €</b>	<b>1,5</b>	<b>44</b>	<b>6,32 €</b>	<b>8,92 %</b>	<b>0</b>	<b>74</b>



**+ ANZEIGENGRUPPE**    Bearbeiten ▾    Details ▾    Gebotsstrategie ▾    Automatisieren ▾    Labels ▾

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzeigengruppe	Status <small>?</small>	Maximales CPC-Standardgebot <small>?</small>	↓ Klicks <small>?</small>	Impr. <small>?</small>	CTR <small>?</small>	Durchschn. CPC <small>?</small>	Kosten <small>?</small>	Durchschn. Pos. <small>?</small>	Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Cost/Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Conv.-Rate (1-pro-Klick) <small>?</small>	View-through-Conv. <small>?</small>	Geschätzte Conversions insgesamt <small>?</small>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	401	17.616	2,28 %	0,56 €	226,43 €	1,3	41	5,52 €	10,22 %	0	71
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,00 € <input checked="" type="checkbox"/>	72	61.082	0,12 %	0,53 €	38,48 €	1,5	2	19,24 €	2,78 %	0	2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	14	9.550	0,15 %	0,61 €	8,48 €	1,4	1	8,48 €	7,14 %	0	1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	6	3.487	0,17 %	0,77 €	4,63 €	1,4	0	0,00 €	0,00 %	0	0
		<b>Summe - alle aktivierten Anzeigengruppen</b>			<b>493</b>	<b>91.735</b>	<b>0,54 %</b>	<b>0,56 €</b>	<b>278,02 €</b>	<b>1,5</b>	<b>44</b>	<b>6,32 €</b>	<b>8,92 %</b>	<b>0</b>	<b>74</b>



+ ANZEIGENGRUPPE

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzeigengruppe	Status <small>?</small>	Maximales CPC-Standardgebot <small>?</small>	↓ Klicks <small>?</small>	Impr. <small>?</small>	CTR <small>?</small>	Durchschn. CPC <small>?</small>	Kosten <small>?</small>	Durchschn. Pos. <small>?</small>	Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Cost/Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Conv.-Rate (1-pro-Klick) <small>?</small>	View-through-Conv. <small>?</small>	Geschätzte Conversions insgesamt <small>?</small>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	401	17.616	2,28 %	0,56 €	226,43 €	1,3	41	5,52 €	10,22 %	0	71
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,00 € <input checked="" type="checkbox"/>	72	61.082	0,12 %	0,53 €	38,48 €	1,5	2	19,24 €	2,78 %	0	2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	14	9.550	0,15 %	0,61 €	8,48 €	1,4	1	8,48 €	7,14 %	0	1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	6	3.487	0,17 %	0,77 €	4,63 €	1,4	0	0,00 €	0,00 %	0	0
		<b>Summe - alle aktivierten Anzeigengruppen</b>			<b>493</b>	<b>91.735</b>	<b>0,54 %</b>	<b>0,56 €</b>	<b>278,02 €</b>	<b>1,5</b>	<b>44</b>	<b>6,32 €</b>	<b>8,92 %</b>	<b>0</b>	<b>74</b>



+ ANZEIGENGRUPPE    Bearbeiten ▾    Details ▾    Bietungsstrategie ▾    Automatisieren ▾    Labels ▾

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzeigengruppe	Status <small>?</small>	Maximales CPC-Standardgebot <small>?</small>	↓ Klicks <small>?</small>	Impr. <small>?</small>	CTR <small>?</small>	Durchschn. CPC <small>?</small>	Kosten <small>?</small>	Durchschn. Pos. <small>?</small>	Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Cost/Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Conv.-Rate (1-pro-Klick) <small>?</small>	View-through-Conv. <small>?</small>	Geschätzte Conversions insgesamt <small>?</small>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	401	17.616	2,28 %	0,56 €	226,43 €	1,3	41	5,52 €	10,22 %	0	71
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,00 € <input checked="" type="checkbox"/>	72	61.082	0,12 %	0,53 €	38,48 €	1,5	2	19,24 €	2,78 %	0	2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	14	9.550	0,15 %	0,61 €	8,48 €	1,4	1	8,48 €	7,14 %	0	1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	6	3.487	0,17 %	0,77 €	4,63 €	1,4	0	0,00 €	0,00 %	0	0
		<b>Summe - alle aktivierten Anzeigengruppen</b>			<b>493</b>	<b>91.735</b>	<b>0,54 %</b>	<b>0,56 €</b>	<b>278,02 €</b>	<b>1,5</b>	<b>44</b>	<b>6,32 €</b>	<b>8,92 %</b>	<b>0</b>	<b>74</b>



+ ANZEIGENGRUPPE

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzeigengruppe	Status <small>?</small>	Maximales CPC-Standardgebot <small>?</small>	↓ Klicks <small>?</small>	Impr. <small>?</small>	CTR <small>?</small>	Durchschn. CPC <small>?</small>	Kosten <small>?</small>	Durchschn. Pos. <small>?</small>	Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Cost/Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Conv.-Rate (1-pro-Klick) <small>?</small>	View-through-Conv. <small>?</small>	Geschätzte Conversions insgesamt <small>?</small>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	401	17.616	2,28 %	0,56 €	226,43 €	1,3	41	5,52 €	10,22 %	0	71
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,00 € <input checked="" type="checkbox"/>	72	61.082	0,12 %	0,53 €	38,48 €	1,5	2	19,24 €	2,78 %	0	2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	14	9.550	0,15 %	0,61 €	8,48 €	1,4	1	8,48 €	7,14 %	0	1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	6	3.487	0,17 %	0,77 €	4,63 €	1,4	0	0,00 €	0,00 %	0	0
		<b>Summe - alle aktivierten Anzeigengruppen</b>			<b>493</b>	<b>91.735</b>	<b>0,54 %</b>	<b>0,56 €</b>	<b>278,02 €</b>	<b>1,5</b>	<b>44</b>	<b>6,32 €</b>	<b>8,92 %</b>	<b>0</b>	<b>74</b>



+ ANZEIGENGRUPPE

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzeigengruppe	Status <small>?</small>	Maximales CPC-Standardgebot <small>?</small>	↓Klicks <small>?</small>	Impr. <small>?</small>	CTR <small>?</small>	Durchschn. CPC <small>?</small>	Kosten <small>?</small>	Durchschn. Pos. <small>?</small>	Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Cost/Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Conv.-Rate (1-pro-Klick) <small>?</small>	View-through-Conv. <small>?</small>	Geschätzte Conversions insgesamt <small>?</small>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	401	17.616	2,28 %	0,56 €	226,43 €	1,3	41	5,52 €	10,22 %	0	71
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,00 € <input checked="" type="checkbox"/>	72	61.082	0,12 %	0,53 €	38,48 €	1,5	2	19,24 €	2,78 %	0	2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	14	9.550	0,15 %	0,61 €	8,48 €	1,4	1	8,48 €	7,14 %	0	1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	6	3.487	0,17 %	0,77 €	4,63 €	1,4	0	0,00 €	0,00 %	0	0
		<b>Summe - alle aktivierten Anzeigengruppen</b>			<b>493</b>	<b>91.735</b>	<b>0,54 %</b>	<b>0,56 €</b>	<b>278,02 €</b>	<b>1,5</b>	<b>44</b>	<b>6,32 €</b>	<b>8,92 %</b>	<b>0</b>	<b>74</b>



+ ANZEIGENGRUPPE    Bearbeiten ▾    Details ▾    Strategie ▾    Automatisierung ▾    Labels ▾

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzeigengruppe	Status <small>?</small>	Maximales CPC-Standardgebot <small>?</small>	↓ Klicks <small>?</small>	Impr. <small>?</small>	CTR <small>?</small>	Durchschn. CPC <small>?</small>	Kosten <small>?</small>	Durchschn. Pos. <small>?</small>	Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Cost/Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Conv.-Rate (1-pro-Klick) <small>?</small>	View-through-Conv. <small>?</small>	Geschätzte Conversions insgesamt <small>?</small>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	401	17.616	2,28 %	0,56 €	226,43 €	1,3	41	5,52 €	10,22 %	0	71
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,00 € <input checked="" type="checkbox"/>	72	61.082	0,12 %	0,53 €	38,48 €	1,5	2	19,24 €	2,78 %	0	2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	14	9.550	0,15 %	0,61 €	8,48 €	1,4	1	8,48 €	7,14 %	0	1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	6	3.487	0,17 %	0,77 €	4,63 €	1,4	0	0,00 €	0,00 %	0	0
		<b>Summe - alle aktivierten Anzeigengruppen</b>			<b>493</b>	<b>91.735</b>	<b>0,54 %</b>	<b>0,56 €</b>	<b>278,02 €</b>	<b>1,5</b>	<b>44</b>	<b>6,32 €</b>	<b>8,92 %</b>	<b>0</b>	<b>74</b>



<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzeigengruppe	Status <small>?</small>	Maximales CPC-Standardgebot <small>?</small>	↓Klicks <small>?</small>	Impr. <small>?</small>	CTR <small>?</small>	Durchschn. CPC <small>?</small>	Kosten <small>?</small>	Durchschn. Pos. <small>?</small>	Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Cost/Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Conv.-Rate (1-pro-Klick) <small>?</small>	View-through-Conv. <small>?</small>	Geschätzte Conversions insgesamt <small>?</small>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	401	17.616	2,28 %	0,56 €	226,43 €	1,3	41	5,52 €	10,22 %	0	71
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,00 € <input checked="" type="checkbox"/>	72	61.082	0,12 %	0,53 €	38,48 €	1,5	2	19,24 €	2,78 %	0	2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	14	9.550	0,15 %	0,61 €	8,48 €	1,4	1	8,48 €	7,14 %	0	1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	6	3.487	0,17 %	0,77 €	4,63 €	1,4	0	0,00 €	0,00 %	0	0
		<b>Summe - alle aktivierten Anzeigengruppen</b>			<b>493</b>	<b>91.735</b>	<b>0,54 %</b>	<b>0,56 €</b>	<b>278,02 €</b>	<b>1,5</b>	<b>44</b>	<b>6,32 €</b>	<b>8,92 %</b>	<b>0</b>	<b>74</b>



+ ANZEIGENGRUPPE    Bearbeiten ▾    Details ▾    Strategie ▾    Automatisierung ▾    Labels ▾

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzeigengruppe	Status <small>?</small>	Maximales CPC-Standardgebot <small>?</small>	↓ Klicks <small>?</small>	Impr. <small>?</small>	CTR <small>?</small>	Durchschn. CPC <small>?</small>	Kosten <small>?</small>	Durchschn. Pos.	Conv. (1-pro-Klick)	Cost/Conv. (1-pro-Klick) <small>?</small>	Conv.-Rate (1-pro-Klick) <small>?</small>	View-through-Conv. <small>?</small>	Geschätzte Conversions insgesamt <small>?</small>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	401	17.616	2,28 %	0,56 €	226,43 €	1,3	41	5,52 €	10,22 %	0	71
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,00 € <input checked="" type="checkbox"/>	72	61.082	0,12 %	0,53 €	38,48 €	1,5	2	19,24 €	2,78 %	0	2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	14	9.550	0,15 %	0,61 €	8,48 €	1,4	1	8,48 €	7,14 %	0	1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	6	3.487	0,17 %	0,77 €	4,63 €	1,4	0	0,00 €	0,00 %	0	0
		<b>Summe - alle aktivierten Anzeigengruppen</b>			<b>493</b>	<b>91.735</b>	<b>0,54 %</b>	<b>0,56 €</b>	<b>278,02 €</b>	<b>1,5</b>	<b>44</b>	<b>6,32 €</b>	<b>8,92 %</b>	<b>0</b>	<b>74</b>



+ ANZEIGENGRUPPE

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzeigengruppe	Status <small>?</small>	Maximales CPC-Standardgebot <small>?</small>	↓ Klicks <small>?</small>	Impr. <small>?</small>	CTR <small>?</small>	Durchschn. CPC <small>?</small>	Kosten <small>?</small>	Durchschn. Pos.	Conv. (1-pro-Klick)	Cost/Conv. (1-pro-Klick)	Conv.-Rate (1-pro-Klick) <small>?</small>	View-through-Conv. <small>?</small>	Geschätzte Conversions insgesamt <small>?</small>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	401	17.616	2,28 %	0,56 €	226,43 €	1,3	41	5,52 €	10,22 %	0	71
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,00 € <input checked="" type="checkbox"/>	72	61.082	0,12 %	0,53 €	38,48 €	1,5	2	19,24 €	2,78 %	0	2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	14	9.550	0,15 %	0,61 €	8,48 €	1,4	1	8,48 €	7,14 %	0	1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	6	3.487	0,17 %	0,77 €	4,63 €	1,4	0	0,00 €	0,00 %	0	0
		<b>Summe - alle aktivierten Anzeigengruppen</b>			<b>493</b>	<b>91.735</b>	<b>0,54 %</b>	<b>0,56 €</b>	<b>278,02 €</b>	<b>1,5</b>	<b>44</b>	<b>6,32 €</b>	<b>8,92 %</b>	<b>0</b>	<b>74</b>



+ ANZEIGENGRUPPE    Bearbeiten ▾    Details ▾    Gebotsstrategie ▾    Automatisierung ▾    Labels ▾

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzeigengruppe	Status <small>?</small>	Maximales CPC-Standardgebot <small>?</small>	↓ Klicks <small>?</small>	Impr. <small>?</small>	CTR <small>?</small>	Durchschn. CPC <small>?</small>	Kosten <small>?</small>	Durchschn. Pos.	Conv. (1-pro-Klick)	Cost/Conv. (1-pro-Klick)	Conv.-Rate (1-pro-Klick) <small>?</small>	View-through-Conv. <small>?</small>	Geschätzte Conversions insgesamt <small>?</small>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	401	17.616	2,28 %	0,56 €	226,43 €	1,3	41	5,52 €	10,22 %	0	71
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,00 € <input checked="" type="checkbox"/>	72	61.082	0,12 %	0,53 €	38,48 €	1,5	2	19,24 €	2,78 %	0	2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	14	9.550	0,15 %	0,61 €	8,48 €	1,4	1	8,48 €	7,14 %	0	1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Aktiv	1,25 € <input checked="" type="checkbox"/>	6	3.487	0,17 %	0,77 €	4,63 €	1,4	0	0,00 €	0,00 %	0	0
		<b>Summe - alle aktivierten Anzeigengruppen</b>			<b>493</b>	<b>91.735</b>	<b>0,54 %</b>	<b>0,56 €</b>	<b>278,02 €</b>	<b>1,5</b>	<b>44</b>	<b>6,32 €</b>	<b>8,92 %</b>	<b>0</b>	<b>74</b>

**Wie beurteile ich Kampagnen?**

# Wie beurteile ich Kampagnen?

- Vor jedem Urteil benötigt man mind. 400 bis 600 Klicks (je höher der Kaufpreis desto mehr)

# Wie beurteile ich Kampagnen?

- Vor jedem Urteil benötigt man mind. 400 bis 600 Klicks (je höher der Kaufpreis desto mehr)
- Ein kleiner Verlust im „Front-end“ ist kein Problem (Optimieren / Kunden-Leads)!

# Wie beurteile ich Kampagnen?

- Vor jedem Urteil benötigt man mind. 400 bis 600 Klicks (je höher der Kaufpreis desto mehr)
- Ein kleiner Verlust im „Front-end“ ist kein Problem (Optimieren / Kunden-Leads)!
- Die Kosten für Traffic entsprechen in der Regel dem Markt

Primär geht es darum herauszufinden  
welche Quellen nicht funktionieren

**Klappt der direkte Verkauf  
nicht...**

# Klappt der direkte Verkauf nicht...

- muss man spätestens umschwenken :)

# Klappt der direkte Verkauf nicht...

- muss man spätestens umschwenken :)
- Lösung: Eine Squeezepage, also eine E-Mail-Einsammelseite,

# Klappt der direkte Verkauf nicht...

- muss man spätestens umschwenken :)
- Lösung: Eine Squeezepage, also eine E-Mail-Einsammelseite,
- sodass man MEHRERE Produkte automatisiert über das Newsletter-System bewerben kann

# Marketing in 2 Schritten

## Follow Up Series An automated series of emails sent to new subscribers.

Create A Follow Up



Drag and drop messages to change their order.

#1	<b>Der Link zum Video</b> Edit   Send a test   Delete   Copy	Send immediately	0 spam score	1226 opens
#2	<b>Ihr Internetbusiness in 30 Tagen oder weniger</b> Edit   Send a test   Delete   Copy	Send 1 days after the previous message	0 spam score	872 opens
#3	<b>Während die Einen noch warten,...</b> Edit   Send a test   Delete   Copy	Send 1 days after the previous message	1.6 spam score	759 opens
#4	<b>Das Geheimnis über erfolgreiches Verkaufen</b> Edit   Send a test   Delete   Copy	Send 2 days after the previous message	1.6 spam score	749 opens
#5	<b>Eine Katastrophe...</b> Edit   Send a test   Delete   Copy	Send 1 days after the previous message	0 spam score	801 opens
#6	<b>Es gibt wirklich die "Monster-Lösung" :)</b> Edit   Send a test   Delete   Copy	Send 2 days after the previous message	1.6 spam score	652 opens

**Make more offers!**

# Make more offers!

- Machen Sie mehr Angebote

# Make more offers!

- Machen Sie mehr Angebote
- am besten jeden Tag ein neues

# Make more offers!

- Machen Sie mehr Angebote
- am besten jeden Tag ein neues
- Holen Sie die Leute da ab wo sie sind (preislich)

# PPC-Fakten im Ticker

# PPC-Fakten im Ticker

- Facebook Ads zum Start sind klasse

# PPC-Fakten im Ticker

- Facebook Ads zum Start sind klasse
- Google Adwords ist nicht mehr teurer als FB

# PPC-Fakten im Ticker

- Facebook Ads zum Start sind klasse
- Google Adwords ist nicht mehr teurer als FB
- Haben Sie den Dreh raus, können Sie in jedem Netzwerk werben

# Minimal-Tracking

(falls Analytics zu kompliziert ist)

# Minimal-Tracking

(falls Analytics zu kompliziert ist)

- Leiten Sie den Traffic auf eine Unterseite wie z.B. [domain.de/abnehmen](#)

# Minimal-Tracking

(falls Analytics zu kompliziert ist)

- Leiten Sie den Traffic auf eine Unterseite wie z.B. domain.de/abnehmen
- Erstellen Sie ein Formular bzw. ein Produkt speziell für diese Unterseite

# Minimal-Tracking

(falls Analytics zu kompliziert ist)

- Leiten Sie den Traffic auf eine Unterseite wie z.B. domain.de/abnehmen
- Erstellen Sie ein Formular bzw. ein Produkt speziell für diese Unterseite
- So haben Sie **OHNE** extra Tracking-Software die relevanten Fakten im Blick



- Sie kennen Ihre Ausgaben und die Zahl der Klicks

- Sie kennen Ihre Ausgaben und die Zahl der Klicks
- Sie sehen die Verkaufszahlen für das Produkt im Mitgliederbereich des Zahlungsanbieters

- Sie kennen Ihre Ausgaben und die Zahl der Klicks
- Sie sehen die Verkaufszahlen für das Produkt im Mitgliederbereich des Zahlungsanbieters
- Und können so beurteilen wie effektiv eine Traffic-Quelle ist

# RIESEN CHANCE



marketing



Werbung 0:20 ⓘ

In 4 Sekunden  
kannst du zum  
Video  
wechseln.

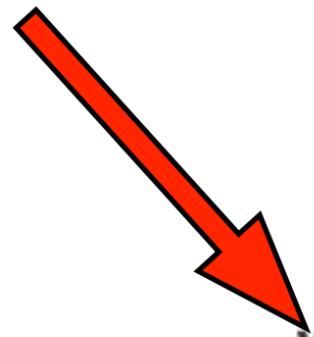


0:00 / 9:34



Was ist Marketing? Fachkaufmann für Marketing IHK Lernhilfe

# RIESEN CHANCE



marketing



Werbung 0:20 ⓘ

0:00 / 9:34

In 4 Sekunden  
kannst du zum  
Video  
wechseln.



Was ist Marketing? Fachkaufmann für Marketing IHK Lernhilfe

# RIESEN CHANCE



marketing



Werbung 0:20



Was ist Marketing? Fachkaufmann für Marketing IHK Lernhilfe

# RIESEN CHANCE



marketing



in 4 Sekunden  
kannst du zum  
Video  
wechseln.

Werbung 0:20 ⓘ



0:00 / 9:34



Was ist Marketing? Fachkaufmann für Marketing IHK Lernhilfe

Filter ▾

Etwa 7.590.000 Ergebnisse



### Online-Marketing-Agentur

Anzeigen

von **web-netz GmbH** • 3,613 Aufrufe  
web-netz: Ihre Full-Service-Agentur  
BVDW & AdWords zertifiziert!



### Kundengewinnung online

von **Mehr Geschäft** • 46,906 Aufrufe  
Wie Sie mit dem Internet 100%  
Neukunden gewinnen. Jetzt!

Hier könnte Ihre Anzeige stehen »

Verwalten Sie geschäftliche E-Mails auf Ihrem Laptop.



Google Apps for Business

Werbung



Angesehen

### Marketing - Was es ist und was es nicht ist. Teil 1

von **ESB Business School der Hochschule Reutlingen** • vor 1 Jahr • 7.611 Aufrufe  
Stefan Busch, Professor für Internationales Marketing an der ESB Business School der Hochschule Reutlingen, erklärt, was ...



Angesehen

### Was ist Marketing? Fachkaufmann für Marketing IHK Lernhilfe

von **MariusEbert** • vor 3 Jahren • 41.859 Aufrufe  
<http://www.spassembler-shop.de>, Was ist Marketing? Lernhilfen, Hörbücher, Lernkarten, leichter lernen.



### Massive Open Online Course "Grundlagen des Marketing" - Teil 1 von 22

von **oncampusFHL** • vor 3 Monaten • 1.251 Aufrufe  
Massive Open Online Course „Grundlagen des Marketing“ Unit 1/22. Dieser Massive Open Online Course Reihe vermittelt in ...

marketing



Hochladen



### Massive Open Online Course "Grundlagen des Marketing" -...



oncampusFHL · 311 Videos

Abonnieren

1.928

1.510

7 0

Mag ich

Info

Teilen

Hinzufügen



#### HobbyKing RC Online Store

von HobbyKing Live  
832.947 Aufrufe

Anzeige



#### Massive Open Online Course "Grundlagen des Marketing" - Teil 2

von oncampusFHL  
888 Aufrufe



#### Massive Open Online Course "Grundlagen des Marketing" - Teil 5

von oncampusFHL  
397 Aufrufe



#### Massive Open Online Course "Grundlagen des Marketing" - Teil 6

von oncampusFHL  
526 Aufrufe



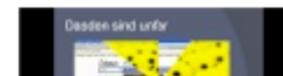
#### Massive Open Online Course "Grundlagen des Marketing" - Teil 8

von oncampusFHL  
300 Aufrufe



#### Philip Kotler: Marketing

von Chicago Humanities Festival  
115.518 Aufrufe



#### Marketing - Teil 001 - Was ist Marketing?

marketing



Hochladen



Massive Open Online Course "Grundlagen des Marketing" -...



oncampusFHL · 311 Videos

Abonnieren

1.928

1.510

7 0

Mag ich

Info

Teilen

Hinzufügen



HobbyKing RC Online Store

von HobbyKing Live  
832.947 Aufrufe

Anzeige



Massive Open Online Course  
"Grundlagen des Marketing" - Teil 2

von oncampusFHL  
888 Aufrufe



Massive Open Online Course  
"Grundlagen des Marketing" - Teil 5

von oncampusFHL  
397 Aufrufe



Massive Open Online Course  
"Grundlagen des Marketing" - Teil 6

von oncampusFHL  
526 Aufrufe



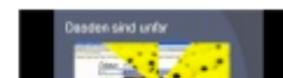
Massive Open Online Course  
"Grundlagen des Marketing" - Teil 8

von oncampusFHL  
300 Aufrufe



Philip Kotler: Marketing

von Chicago Humanities Festival  
115.518 Aufrufe



Marketing - Teil 001 - Was ist  
Marketing?

# Werben auf

- Ablauf und Tipps -



# Werben auf

- Ablauf und Tipps -



- Video erstellen: Powerpoint, Prezi oder Live-Shot / 20 Sekunden bis max 2 Minuten

# Werben auf

- Ablauf und Tipps -



- Video erstellen: Powerpoint, Prezi oder Live-Shot / 20 Sekunden bis max 2 Minuten
- Keine 3 Sekunden ohne Bewegung (oder Schnitt)

# Werben auf

- Ablauf und Tipps -



- Video erstellen: Powerpoint, Prezi oder Live-Shot / 20 Sekunden bis max 2 Minuten
- Keine 3 Sekunden ohne Bewegung (oder Schnitt)
- In den ersten 5 Sekunden muss die Message klar sein (ODER fesselnd durch eine Story)



- Ein Video = eine Anzeige

- Ein Video = eine Anzeige
- Deswegen erstellen Sie zum Start 2 Version vom Video (z.B. eine kurze und eine längere)

- Ein Video = eine Anzeige
- Deswegen erstellen Sie zum Start 2 Version vom Video (z.B. eine kurze und eine längere)
- Unglaubliche Mengen an Traffic möglich!

# Bonus SEO-Session



Ungefähr 2.920.000 Ergebnisse (0,38 Sekunden)

Anzeigen zu **neukundengewinnung über das internet** ⓘ

### [Kundengewinnung Internet - Neukundengewinnung mit dem Profi](#)

[www.regionhelden-berlin.de/](http://www.regionhelden-berlin.de/) ▾ 030 223750921

Wir lassen Ihr Telefon klingeln!

Google Partner - Die AdWords Profis - Was wir machen - Messbare Werbung

📍 Buhrowstraße 27, Berlin

### [Neukundengewinnung - Machen Sie Ihre Kunden glücklich](#)

[b2b.mydays.de/Kundengewinnung](http://b2b.mydays.de/Kundengewinnung) ▾

Individuelle Incentives von mydays.

103 Personen folgen mydays Deutschland auf Google+

Betriebsausflug - Wertgutschein Incentives - Firmenjubiläum - Teambuilding

### [Lead-Generierung Software - De.Marketo.com](#)

[de.marketo.com/](http://de.marketo.com/) ▾

Erfasse und verwalte Leads mit automatisiertem Lead-Management.

### [Neukundengewinnung über das Internet | DanielDirks.com ...](#)

[www.danieldirks.com/2013/.../neukundengewinnung-ueber-das-internet/](http://www.danieldirks.com/2013/.../neukundengewinnung-ueber-das-internet/) ▾

von Daniel Dirks - in 2.993 Google+ Kreisen

09.12.2013 - "Neukundengewinnung über das Internet" ist das Ziel der smarten Unternehmen, die nicht die Gefahr eingehen wollen in der ...

### [Kundengewinnung im Internet: Wie Sie Ihren Umsatz im Internet ...](#)

[www.kundengewinnung-im-internet.com/](http://www.kundengewinnung-im-internet.com/) ▾

Kundengewinnung im Internet: Wie Sie selbst deutlich MEHR KUNDEN über das Internet gewinnen. Lesen Sie hier die wichtigsten Tipps und powervollen ...

Anzeigen ⓘ

### [Neukundengewinnung Internet](#)

[www.winlocal.de/Neukundengewinnung](http://www.winlocal.de/Neukundengewinnung) ▾

069 67701443

Wir sind Experten für die Online

**Neukundengewinnung** in Berlin!

### [Neukundengewinnung](#)

[www.call-center-kcc.de/marktforschung](http://www.call-center-kcc.de/marktforschung) ▾

0800 7237014957

professionell & vielseitig für Sie

Call-Center Dienstleistung von KCC

### [Neukundengewinnung Internet](#)

[www.cadool.com/kundengewinnung](http://www.cadool.com/kundengewinnung) ▾

Gutscheine & Prämien für Neukunden:  
keine Mindestabnahme, unkompliziert

### [So finden Sie Neukunden](#)

[www.kleinert-partner.de/](http://www.kleinert-partner.de/) ▾

Wir übernehmen Ihre Akquise

transparent, seriös und fair

### [Neukundengewinnung](#)

[www.patt.net/neue-kunden-finden](http://www.patt.net/neue-kunden-finden) ▾

Wir gewinnen Neukunden für Sie -  
Mehr als 1000 Referenzen.



Ungefähr 113.000 Ergebnisse (0,19 Sekunden)

Anzeige zu **werbetexten** ⓘ

### [Ausbildung Werbetexter - Gute Texter sind gefragt - text-college.de](http://www.text-college.de)

[www.text-college.de/](http://www.text-college.de/) ▾

Anerkannte Ausbildung in 6 Monaten

### [Werbetexten - Werbetexte und Verkaufstexte selber schreiben und ...](http://www.werbetexten.de)

[www.werbetexten.de/](http://www.werbetexten.de/) ▾

Der nun aufgezeigte Weg, wie Sie **Werbetexte** selber schreiben wird Sie sicherlich schockieren! Lesen Sie weiter, um herauszufinden, wie es funktioniert.

### [werbetexten.org: Start](http://www.werbetexten.org)

[www.werbetexten.org/](http://www.werbetexten.org/) ▾

Der Kompakt-Kurs **Werbetexten** bietet Ihnen optimale Unterstützung auf Ihrem Weg zum freiberuflichen Werbetexter. Sie haben die Chance auf einen ...

### [Wie Sie selbst zündende Werbetexte schreiben - Texter Detlef Kra...](http://www.business-text.de)

[www.business-text.de/texter-tipp-wie-schreibe-ich-werbetexte/](http://www.business-text.de/texter-tipp-wie-schreibe-ich-werbetexte/) ▾

von Detlef Krause - in 49 Google+ Kreisen

11 Start-Tipps, wie Sie selbst zündende **Werbetexte** schreiben Der gähnend leere Monitor, der Wunsch, etwas wirklich Außergewöhnliches zu texten – da kann ...

### [Werbetext – Wikipedia](http://de.wikipedia.org/wiki/Werbetext)

[de.wikipedia.org/wiki/Werbetext](http://de.wikipedia.org/wiki/Werbetext) ▾

Der **Werbetext** oder die Copy bezeichnet den sprachlichen Gehalt eines Werbemittels im Unterschied zu seiner visuellen Gestaltung. Typische Elemente dieses ...

### [Werbetext-Definition: Was zeichnet einen Werbetext aus?](#)

Anzeigen ⓘ

### [Ihr neuer Werbetexter](http://www.markus-slaby-media.de)

[www.markus-slaby-media.de/](http://www.markus-slaby-media.de/) ▾

06261 89898080

Texte für alle Medien: Ansprechend auf den Punkt und originell.

### [Erstklassige Werbetexter](http://www.dr-werner.de)

[www.dr-werner.de/](http://www.dr-werner.de/) ▾

Wirksame **Werbetexte** für alle Branchen unkompliziert online.

### [Werbetexte von Profis](http://www.twago.de)

[www.twago.de/Werbetext](http://www.twago.de/Werbetext) ▾

4,1 ★★★★★ Bewertung für twago.de

twago - Der Freelancer Marktplatz.

240.000+ Freelancer und Agenturen!

### [Werbetexter Agentur](http://www.etexter.de)

[www.etexter.de/](http://www.etexter.de/) ▾

089 23510090

Textdienstleistungen schon ab 199€

Sicher online bestellen & bezahlen!

### [Top Texter texten toller](http://www.phantagon.com)

[www.phantagon.com/](http://www.phantagon.com/) ▾

07141 260061

Jetzt Geld-zurück-Garantie nutzen!

Phantagon schreibt was bewert

# Neukundengewinnung über das Internet

Post 2 of 36 <>

Daniel Dirks

ALLGEMEIN, EMAIL MARKETING

7 Kommentare



“Neukundengewinnung über das Internet” ist das Ziel der smarten Unternehmen, die nicht die Gefahr eingehen wollen in der Bedeutungslosigkeit zu versinken.

Wo damals noch die Gelben Seiten die Quelle für Neukunden und Umsatz waren muss man heute wesentlich mehr auffahren, damit man auch wirklich Kunden über das Internet gewinnen wird.

In diesem kurzen Artikel möchte Ihnen 3 Tipps für ein erfolgreiches Online-Marketing an die Hand geben:

## Tipp 1: Der Aufbau eines Newsletters hat oberste Priorität

Aus Erfahrung kann ich Ihnen sagen, dass Sie mit 12.000 E-Mailadressen genau den gleichen Traffic erzeugen können, wie mit einer Facebook Fanpage mit 500.000 Likes.

Natürlich kann man mit einem smarten Social Media Marketing eine Menge erreichen. Jedoch empfehle ich Ihnen, Facebook Fans so schnell es geht in “echte” Leads zu verwandeln, die Sie über Ihr Mailsystem anschreiben können.

## Tipp 2: Betreiben Sie Internetmarketing ausschließlich mit messbaren Ergebnissen

Hier gibt es eine hohe Anzahl an Werten die sich klasse anhören, eigentlich aber nur wenige wirklich wichtige Kennzahlen, die Sie immer “tracken”, also messen sollten:

- ▶ **CPC** - Cost per Click (Was kostet Sie ein Klick auf Ihre Webseite?)
- ▶ **CPL** – Cost per Lead (Was zahlen Sie für einen Interessenten?)
- ▶ **CPA** – Cost Per Acquisition (Was kostet Sie ein Neukunde?)
- ▶ **Customer Value** – (Was verdienen Sie pro Kunden?)



Zum Newsletter hier anmelden

E-Mail \*

Absenden

Wir halten uns an den Datenschutz!

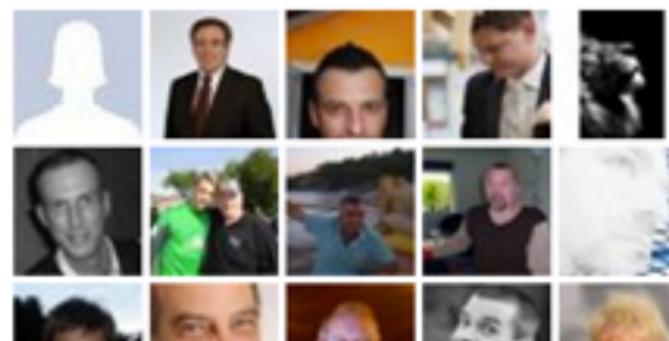
Kontakt: [+49 \(0\) 4421 2094 391](tel:+49044212094391)



Daniel Dirks

✓ Like You like this.

You and 3,770 others like Daniel Dirks.



# Neukundengewinnung über das Internet

Post 2 of 36 <>

Daniel Dirks ALLGEMEIN, EMAIL MARKETING 7 Kommentare



“Neukundengewinnung über das Internet” ist das Ziel der smarten Unternehmen, die nicht die Gefahr eingehen wollen in der Bedeutungslosigkeit zu versinken.

Wo damals noch die Gelben Seiten die Quelle für Neukunden und Umsatz waren muss man heute wesentlich mehr auffahren, damit man auch wirklich Kunden über das Internet gewinnen wird.

In diesem kurzen Artikel möchte Ihnen 3 Tipps für ein erfolgreiches Online-Marketing an die Hand geben:

## Tipp 1: Der Aufbau eines Newsletters hat oberste Priorität

Aus Erfahrung kann ich Ihnen sagen, dass Sie mit 12.000 E-Mailadressen genau den gleichen Traffic erzeugen können, wie mit einer Facebook Fanpage mit 500.000 Likes.

Natürlich kann man mit einem smarten Social Media Marketing eine Menge erreichen. Jedoch empfehle ich Ihnen, Facebook Fans so schnell es geht in “echte” Leads zu verwandeln, die Sie über Ihr Mailsystem anschreiben können.

## Tipp 2: Betreiben Sie Internetmarketing ausschließlich mit messbaren Ergebnissen

Hier gibt es eine hohe Anzahl an Werten die sich klasse anhören, eigentlich aber nur wenige wirklich wichtige Kennzahlen, die Sie immer “tracken”, also messen sollten:

- ▶ **CPC** - Cost per Click (Was kostet Sie ein Klick auf Ihre Webseite?)
- ▶ **CPL** – Cost per Lead (Was zahlen Sie für einen Interessenten?)
- ▶ **CPA** – Cost Per Acquisition (Was kostet Sie ein Neukunde?)
- ▶ **Customer Value** – (Was verdienen Sie pro Kunden?)



Zum Newsletter hier anmelden

E-Mail \*

Absenden

Wir halten uns an den Datenschutz!  
Kontakt: [+49 \(0\) 4421 2094 391](tel:+49044212094391)



Daniel Dirks

✓ Like You like this.

You and 3,770 others like Daniel Dirks.



# Neukundengewinnung über das Internet

Post 2 of 36 <>

Daniel Dirks ALLGEMEIN, EMAIL MARKETING 7 Kommentare



“Neukundengewinnung über das Internet” ist das Ziel der smarten Unternehmen, die nicht die Gefahr eingehen wollen in der Bedeutungslosigkeit zu versinken.

Wo damals noch die Gelben Seiten die Quelle für Neukunden und Umsatz waren muss man heute wesentlich mehr auffahren, damit man auch wirklich Kunden über das Internet gewinnen wird.

In diesem kurzen Artikel möchte Ihnen 3 Tipps für ein erfolgreiches Online-Marketing an die Hand geben:

## Tipp 1: Der Aufbau eines Newsletters hat oberste Priorität

Aus Erfahrung kann ich Ihnen sagen, dass Sie mit 12.000 E-Mailadressen genau den gleichen Traffic erzeugen können, wie mit einer Facebook Fanpage mit 500.000 Likes.

Natürlich kann man mit einem smarten Social Media Marketing eine Menge erreichen. Jedoch empfehle ich Ihnen, Facebook Fans so schnell es geht in “echte” Leads zu verwandeln, die Sie über Ihr Mailsystem anschreiben können.

## Tipp 2: Betreiben Sie Internetmarketing ausschließlich mit messbaren Ergebnissen

Hier gibt es eine hohe Anzahl an Werten die sich klasse anhören, eigentlich aber nur wenige wirklich wichtige Kennzahlen, die Sie immer “tracken”, also messen sollten:

- ▶ **CPC** - Cost per Click (Was kostet Sie ein Klick auf Ihre Webseite?)
- ▶ **CPL** – Cost per Lead (Was zahlen Sie für einen Interessenten?)
- ▶ **CPA** – Cost Per Acquisition (Was kostet Sie ein Neukunde?)
- ▶ **Customer Value** – (Was verdienen Sie pro Kunden?)



Zum Newsletter hier anmelden

E-Mail \*

Absenden

Wir halten uns an den Datenschutz!  
Kontakt: [+49 \(0\) 4421 2094 391](tel:+49044212094391)



Daniel Dirks

Like You like this.

You and 3,770 others like Daniel Dirks.



Onpage

# Onpage

- title

# Onpage

- title
- keywords

# Onpage

- title
- keywords
- description

# Onpage

- title
- keywords
- description
- body

# Onpage

- title
- keywords
- description
- body
- Überschriften (H1) / Fettschrift

# Meine besten SEO-Tipps

# Meine besten SEO-Tipps

- Alte Domains kaufen  
werbetexten.de, ebookschreiben.net

# Meine besten SEO-Tipps

- Alte Domains kaufen  
werbetexten.de, ebookschreiben.net
- [www.communic8.ch](http://www.communic8.ch) Tool zur Website-Analyse

# Meine besten SEO-Tipps

- Alte Domains kaufen  
werbetexten.de, ebookschreiben.net
- [www.communic8.ch](http://www.communic8.ch) Tool zur Website-Analyse
- Backlinks aus Social Media Profilen

# Meine besten SEO-Tipps

- Alte Domains kaufen  
werbetexten.de, ebookschreiben.net
- [www.communic8.ch](http://www.communic8.ch) Tool zur Website-Analyse
- Backlinks aus Social Media Profilen
- [www.fiverr.com](http://www.fiverr.com) = Links kaufen

# Meine besten SEO-Tipps

- Alte Domains kaufen  
werbetexten.de, ebookschreiben.net
- [www.communic8.ch](http://www.communic8.ch) Tool zur Website-Analyse
- Backlinks aus Social Media Profilen
- [www.fiverr.com](http://www.fiverr.com) = Links kaufen
- Newsletter auf der Webseite veröffentlichen

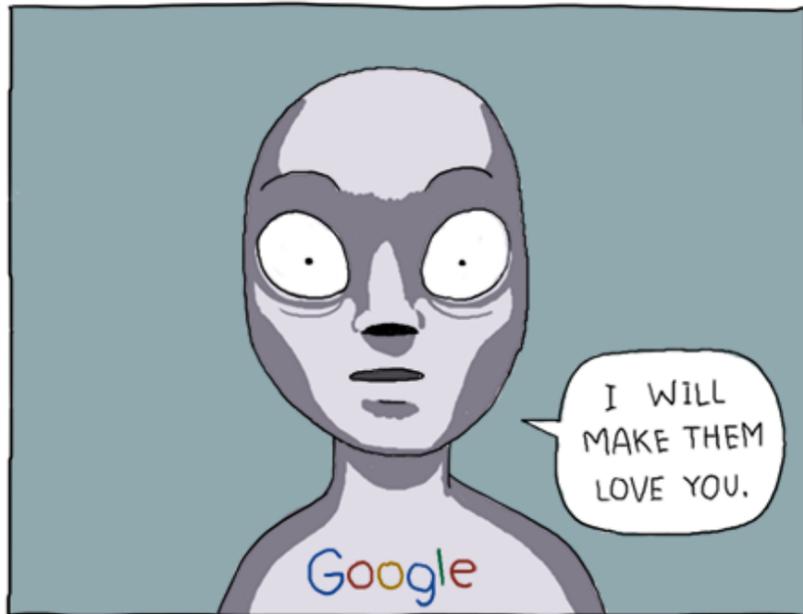
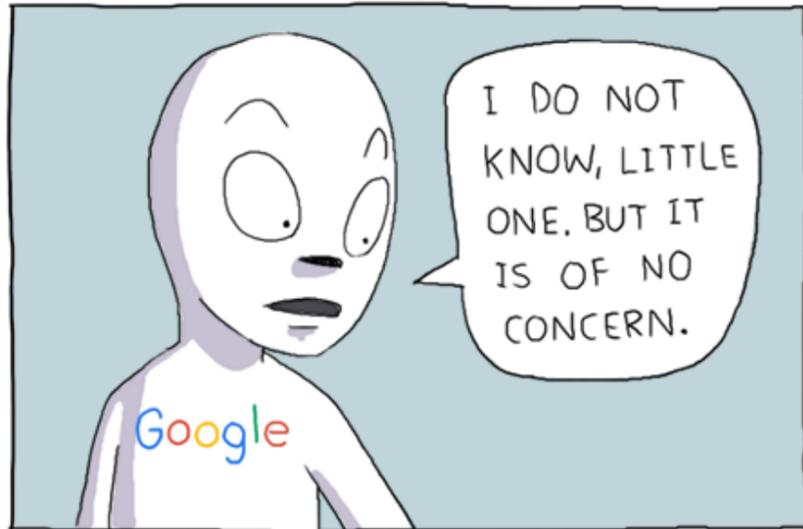
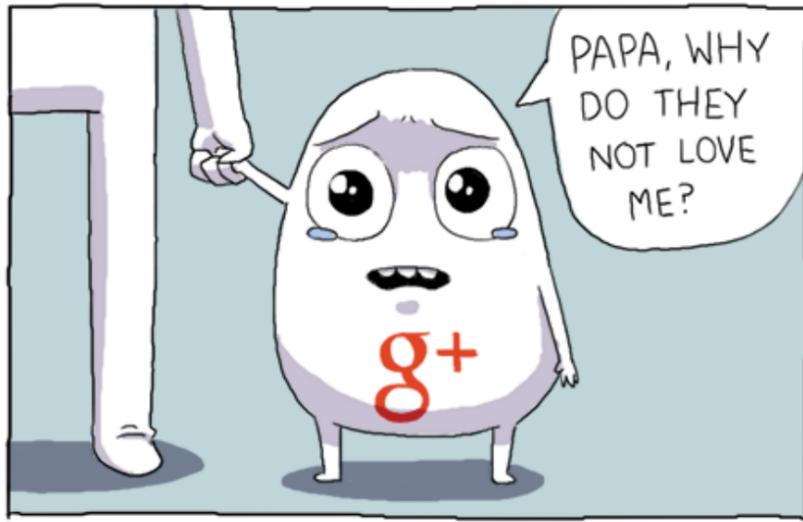
# Meine besten SEO-Tipps

- Alte Domains kaufen  
werbetexten.de, ebookschreiben.net
- [www.communic8.ch](http://www.communic8.ch) Tool zur Website-Analyse
- Backlinks aus Social Media Profilen
- [www.fiverr.com](http://www.fiverr.com) = Links kaufen
- Newsletter auf der Webseite veröffentlichen
- [validator.w3.org](http://validator.w3.org) um Fehler auf der Webseite zu vermeiden

# Meine besten SEO-Tipps

- Alte Domains kaufen  
werbetexten.de, ebookschreiben.net
- [www.communic8.ch](http://www.communic8.ch) Tool zur Website-Analyse
- Backlinks aus Social Media Profilen
- [www.fiverr.com](http://www.fiverr.com) = Links kaufen
- Newsletter auf der Webseite veröffentlichen
- [validator.w3.org](http://validator.w3.org) um Fehler auf der Webseite zu vermeiden
- <http://wordpress.org/themes>

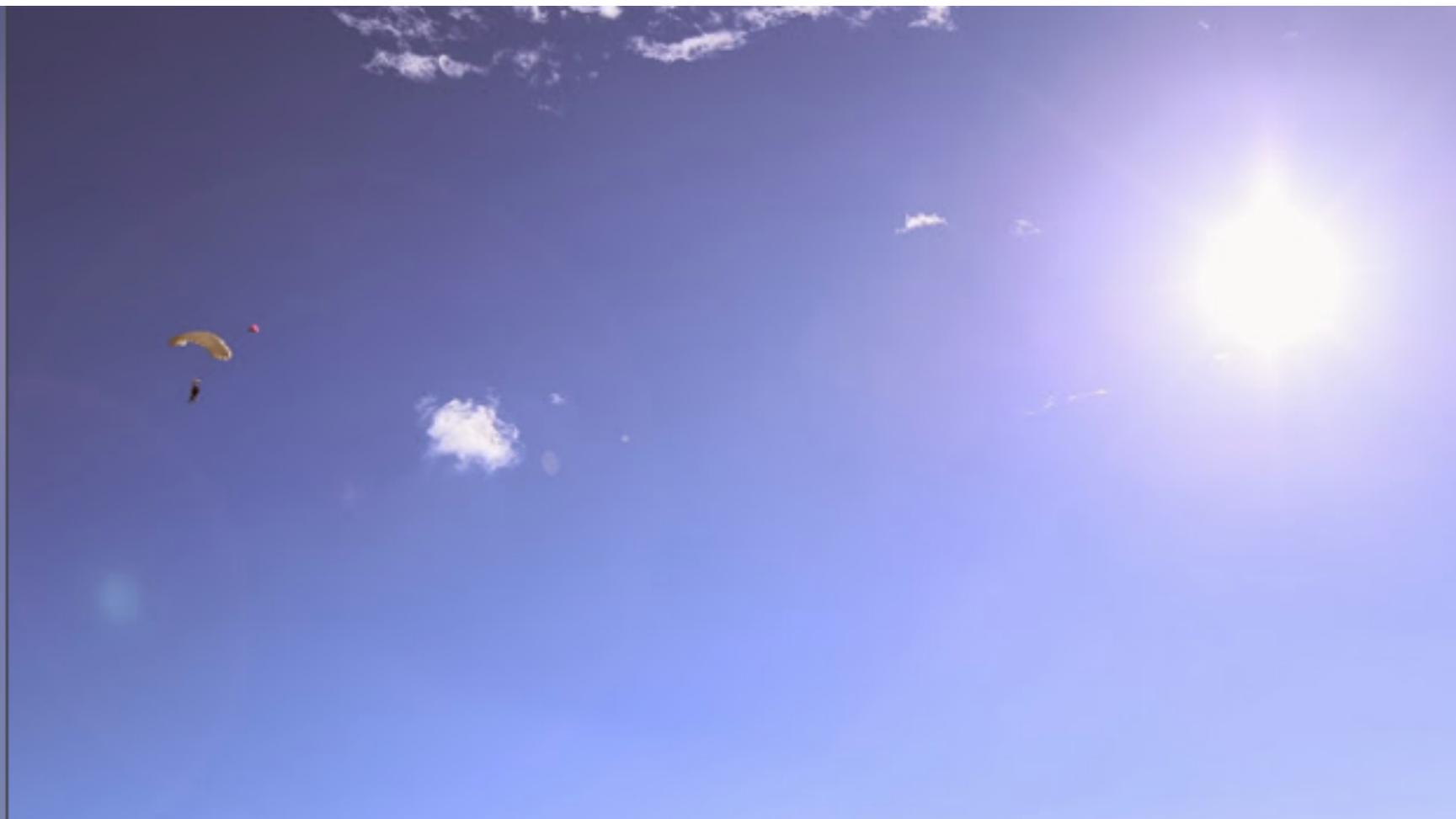
**Booster Google+**





Daniel Dirks

Arbeitet bei sitebots GmbH  
Wohnt in Berlin



**Über mich**

Beiträge

Fotos

YouTube

+1

Erfahrungsberichte

## Personen

### In meinen Kreisen

Sie haben niemanden hinzugefügt oder Sie haben den Abschnitt ausgeblendet.

### Ich in Kreisen von anderen

## Geschichte

### Motto

screw it, let's do it

### Über mich

Entrepreneur



Daniel Dirks

Arbeitet bei sitebots GmbH  
Wohnt in Berlin



**Über mich**

Beiträge

Fotos

YouTube

+1

Erfahrungsberichte

Persone

**In meinen Kreisen**

Sie haben niemanden hinzugefügt oder Sie haben den Abschnitt ausgeblendet.

**Ich in Kreisen von anderen**

Geschichte

**Motto**

screw it, let's do it

**Über mich**

Entrepreneur

## Links

### Google+ URL

[google.com/+DanielDirksLive](https://google.com/+DanielDirksLive)

### YouTube

 [Daniel Dirks](#) ⓘ

### Weitere Profile

---

 [Daniel Dirks](#)

 [Daniel Dirks](#)

 [Daniel Dirks](#)

### Blogs/Websites

---

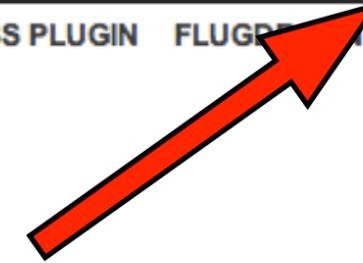
 [sitebots GmbH](#) (Aktuell)

 [McFeedback](#) (Aktuell)

 [Speedlauncher](#) (Aktuell)

 [Daniel Dirks' Blog](#) (Aktuell)

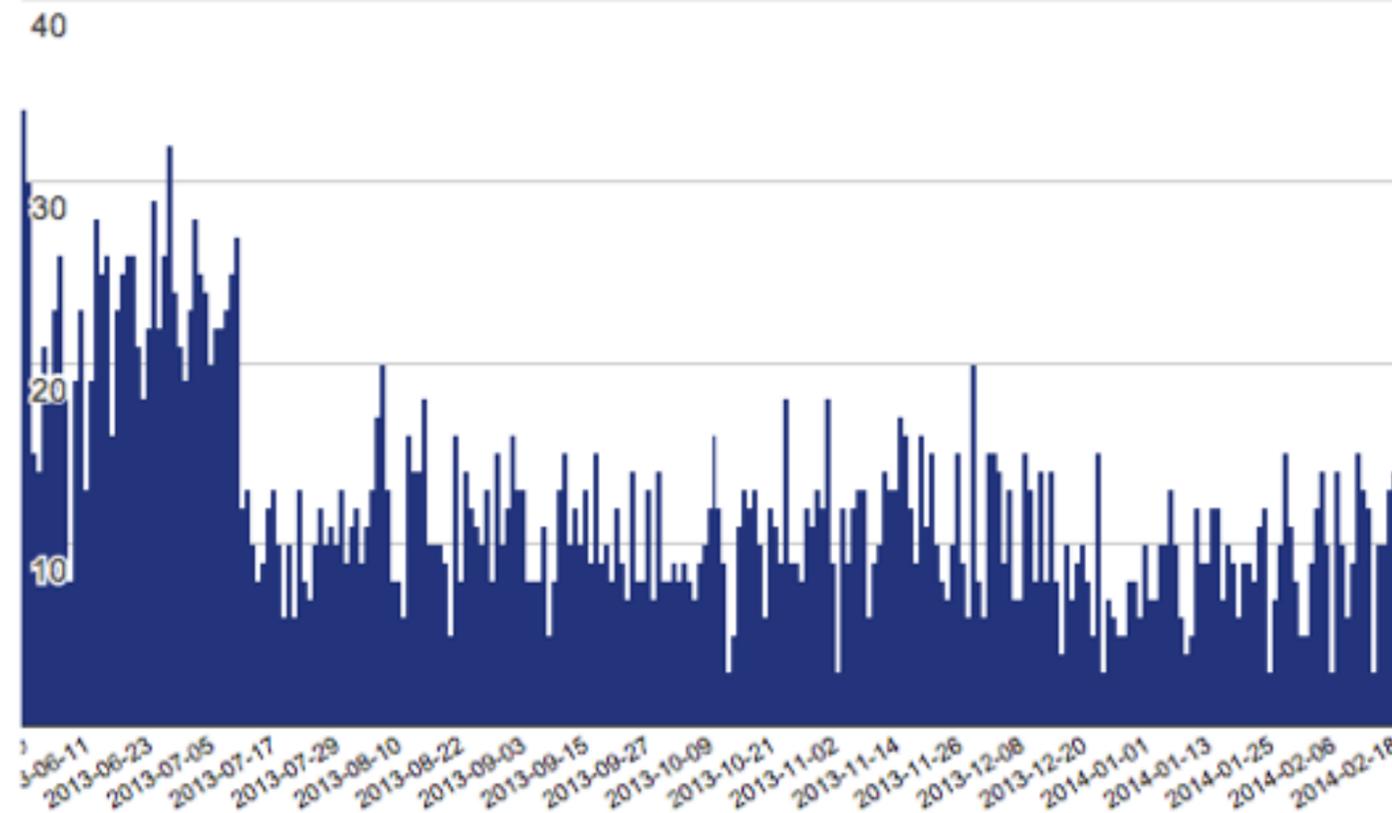




# Engineering and Machinering

[Description](#) [Stats](#) [Support](#) [Reviews](#) [Developers](#)

## Downloads Per Day



## History

Today	<b>2</b>
Yesterday	<b>11</b>
Last Week	<b>75</b>
All Time	<b>27,060</b>

[Download Version 1.6.3](#)

[Preview](#)

Last Updated: 2011-06-28

Downloads: 27,060

## Ratings



5 out of 5 stars

5 stars	1
4 stars	0
3 stars	0
2 stars	0
1 stars	0

## Support

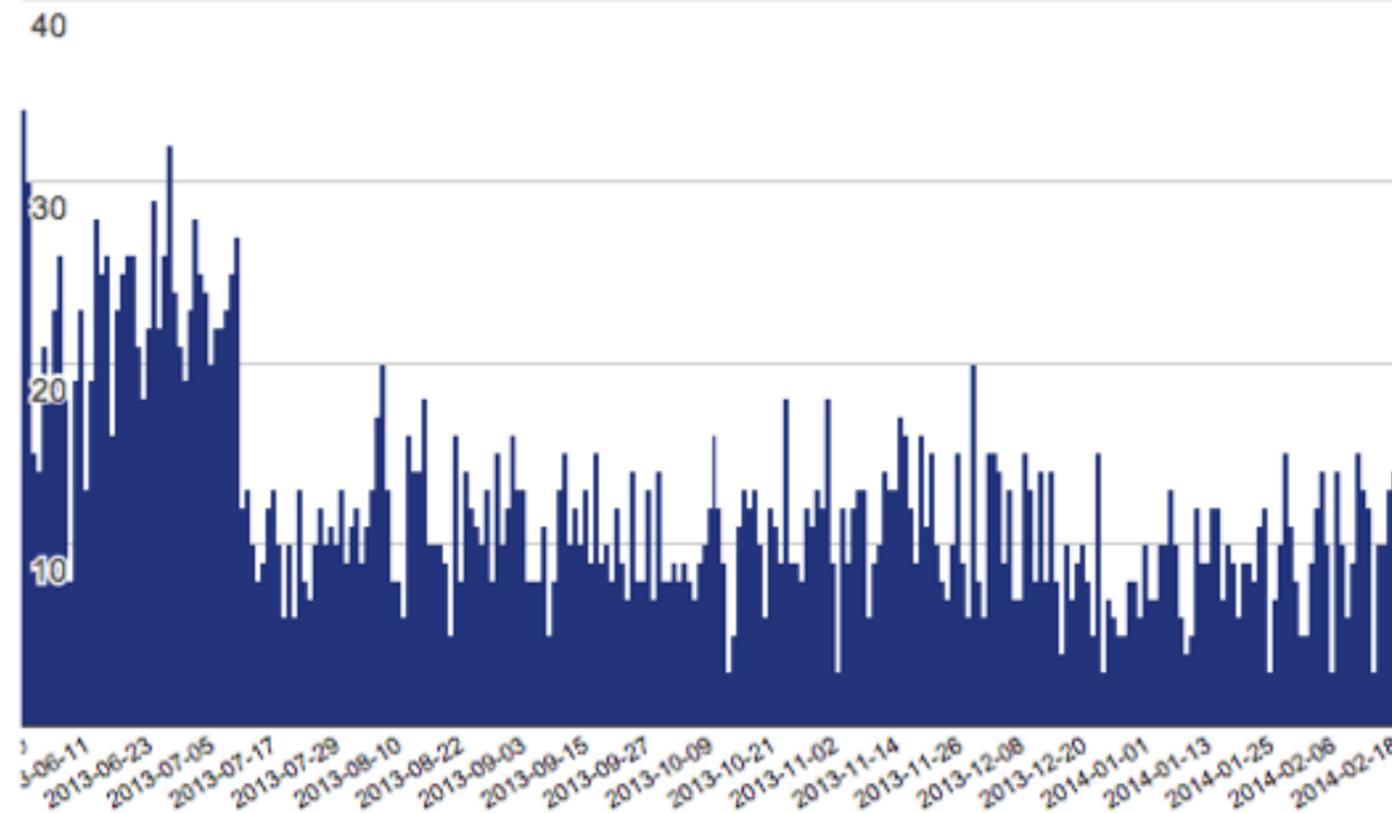
Got something to say? Need help?

[View support forum](#)

# Engineering and Machinering

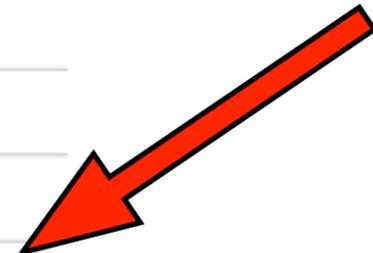
Description Stats Support Reviews Developers

## Downloads Per Day



## History

Today	2
Yesterday	11
Last Week	75
All Time	27,060



Download Version 1.6.3

Preview

Last Updated: 2011-06-28

Downloads: 27,060

## Ratings



5 out of 5 stars

5 stars	1
4 stars	0
3 stars	0
2 stars	0
1 stars	0

## Support

Got something to say? Need help?

View support forum

# Gesamtstrategie

# Gesamtstrategie

- Setup für das Partnerprogramm

# Gesamtstrategie

- Setup für das Partnerprogramm
- Sofortiger Traffic durch Bezahlwerbung

# Gesamtstrategie

- Setup für das Partnerprogramm
- Sofortiger Traffic durch Bezahlwerbung
- Langfristig auf SEO setzen (max 20 % Energie)

# Umsatz-Beschleuniger

# Umsatz-Beschleuniger

- Das Telefon

# Umsatz-Beschleuniger

- Das Telefon
- Echte Termine (Kunden/Affiliates)

# Umsatz-Beschleuniger

- Das Telefon
- Echte Termine (Kunden/Affiliates)
- Postmailings

# Umsatz-Beschleuniger

- Das Telefon
- Echte Termine (Kunden/Affiliates)
- Postmailings
- „Offline ist das neue Online“

# Umsatz-Beschleuniger

- Das Telefon
- Echte Termine (Kunden/Affiliates)
- Postmailings
- „Offline ist das neue Online“
- „Software ist noch immer klasse, wenn Plastik drum herum ist“

**Ok, wir kommen zum Ende.**

# Zusammenfassung

# Zusammenfassung

- Sie haben gelernt ohne große Vorkosten die Infrastruktur für erfolgreiches Affiliate-Marketing zu entwickeln

# Zusammenfassung

- Sie haben gelernt ohne große Vorkosten die Infrastruktur für erfolgreiches Affiliate-Marketing zu entwickeln
- Sie haben nun ausreichend Wissen um den ersten Test im Bereich PPC zu machen

# Zusammenfassung

- Sie haben gelernt ohne große Vorkosten die Infrastruktur für erfolgreiches Affiliate-Marketing zu entwickeln
- Sie haben nun ausreichend Wissen um den ersten Test im Bereich PPC zu machen
- Und beachten Sie die genannten SEO-Tipps sind Erfolge unausweichlich!